

TUO USEO

GUIDIAMO IL PATRIMONIO CULTURALE VERSO IL FUTURO

Awards



CHI SIAMO

TuoMuseo è un collettivo internazionale di **artisti, game designer**, developer, sound designer ed animatori 3D che lavora nell'intersezione tra arte e videogiochi.

Il nostro obiettivo è **esplorare le relazioni umane** attraverso nuove forme di creatività iper tecnologiche in cui il pubblico internazionale diventi parte attiva e co protagonista dell'esperienza. Rielaborando il patrimonio esistente o creando nuova arte, miriamo a **creare nuovi immaginari culturali e turistici**.

Vincitrice del bando Innovazione Culturale di Fondazione Cariplo, è attualmente la **realtà leader europea** nella progettazione e realizzazione di esperienze interattive con decine di progetti attivi per grandi istituzioni nell'ultimo biennio.

Dal pluripremiato **Father and Son** per il Mann di Napoli con oltre 4 milioni di download a **Firenze Game** per far scoprire ai bambini i tesori nascosti di Firenze passando per **Past for Future** (Marta Taranto) eletto miglior progetto digitale 2018 dalla rivista ArTribune. Sempre di TuoMuseo il pioneristico **A Life in Music**, primo progetto transmediale per il Teatro Regio di Parma.

TUO  USEO

PROGETTI

TuoMuseo è leader a livello mondiale nell'utilizzo di gaming e gamification nella **promozione del patrimonio culturale**.

TuoMuseo è inoltre attiva nella progettazione di soluzioni di gamification applicate alla **promozione di turismo culturale**. Crediamo fortemente che il gaming possa essere uno strumento fondamentale per veicolare flussi turistici verso il territorio e per rendere **più coinvolgente l'esperienza di visita** di città d'arte, musei e aree archeologiche.

De-compartmentalizzare l'arte, **superare la dicotomia fisico/digitale** e trasformare gli spazi in luoghi di azione ed **interazione**: le nostre opere interattive trasformano il visitatore in protagonista immergendolo in **esperienze immersive** e coinvolgenti in cui creatività e tecnologia convivono per creare nuovi immaginari turistici e culturali. Projection mapping, mondi 3D, sensori di movimento, narrativa, scultura digitale si fondono per dar vita ad **un'arte del XXI secolo**.

Father and Son

Oltre **4 milioni di download** sugli store mobile digitali di Google e Apple per il primo videogioco al mondo pubblicato da un museo.

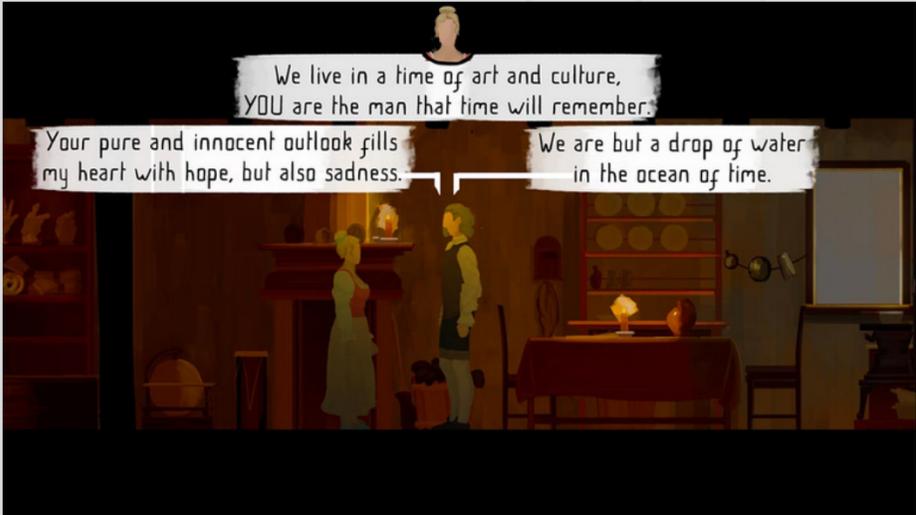
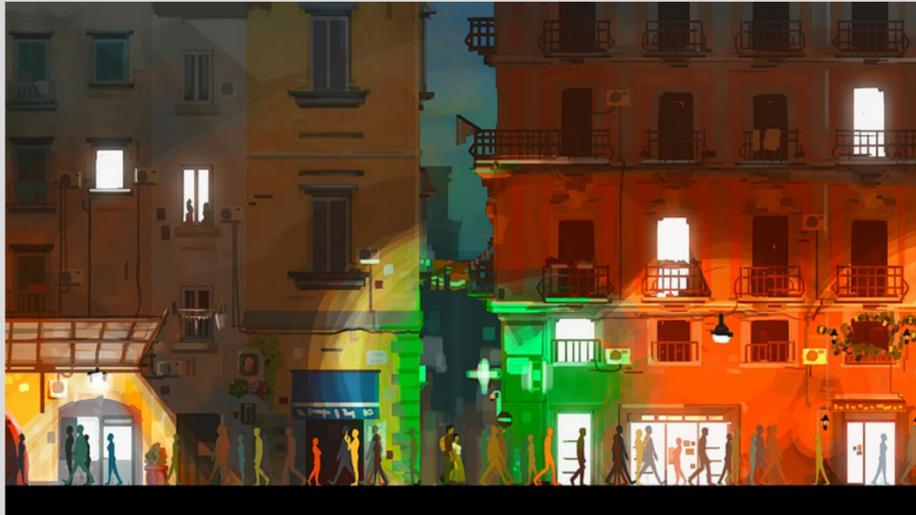
Ideato e sviluppato da TuoMuseo per il **MANN**, Father and Son ha ottenuto consensi in tutto il mondo entrando nella **classifica dei giochi più scaricati in oltre 100 Paesi** generando inoltre **più di 20.000 check-in fisici presso il museo**.

La colonna sonora originale, composta dal noto musicista polacco **Arkadiusz Reikowski**, insieme all'accurata ricostruzione 2D degli spazi del museo e della città di Napoli concorrono a rendere l'esperienza di gioco un'incredibile e avvincente opportunità d'**apprendimento** e di **divertimento** per il giocatore.

<http://www.fatherandsongame.com/>

TUO  USEO

GALLERY



A Life in Music

Realizzato da TuoMuseo per il Teatro Regio di Parma e per Festival Verdi, A Life in Music è il primo video gioco al mondo pubblicato da un teatro d'opera.

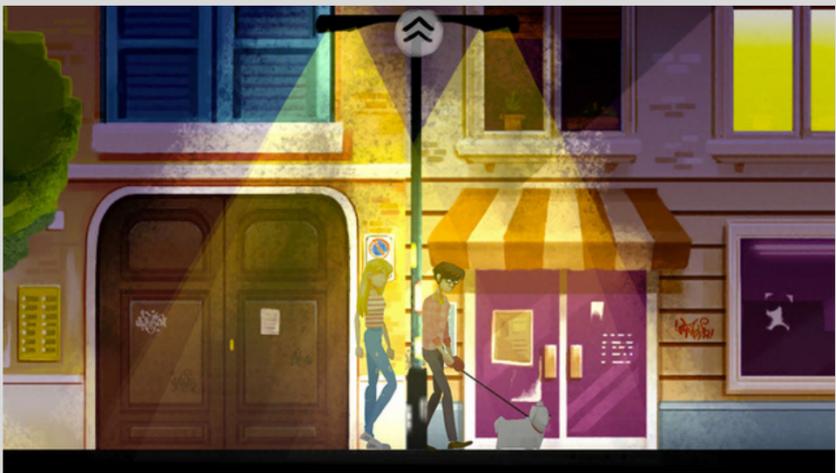
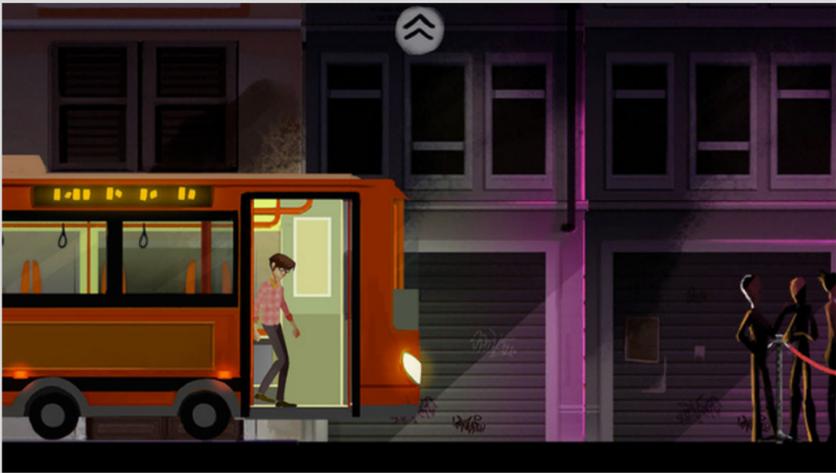
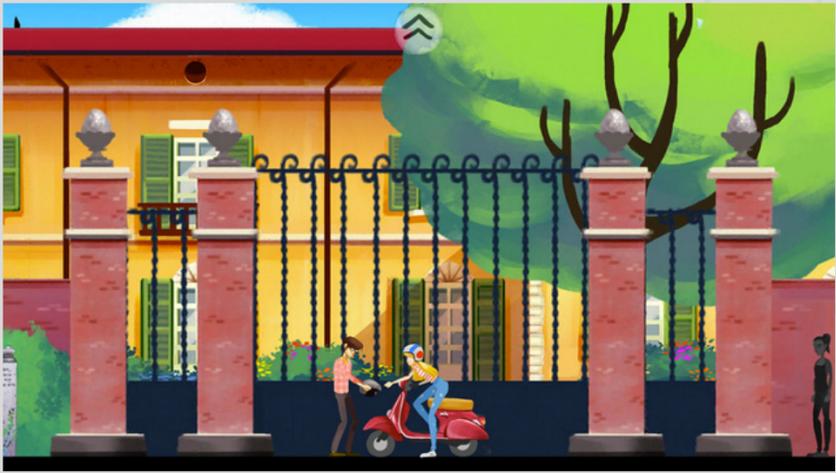
Disponibile nelle versioni iOS e Android, è incentrato sulla storia **due giovani musicisti** le cui vicende si incrociano con quelle del Maestro **Giuseppe Verdi**. Un'avventura grafica ambientata nella città di Parma con elementi di rhythm game.

La colonna sonora originale, creata dal musicista polacco Arkadiusz Reikowski e da altri artisti, comprende anche **l'esecuzione dal vivo dei brani del maestro**, appositamente registrati all'interno degli spazi del Teatro. Questi ultimi, insieme agli spazi della città di Parma e ai luoghi che più carino furono al maestro Verdi, trasportano il giocatore in un'**esperienza narrativa a tutto tondo** e dall'importante contenuto storico-culturale.

<https://www.alifeinmusic.it/>

TUO  USEO

GALLERY



Past For Future

Premiato da **Artribune** col titolo di **miglior prodotto digitale per i beni culturali del 2018**, Past For Future è un gioco che racconta come sfuggire a un presente infelice e romanticizzare il passato.

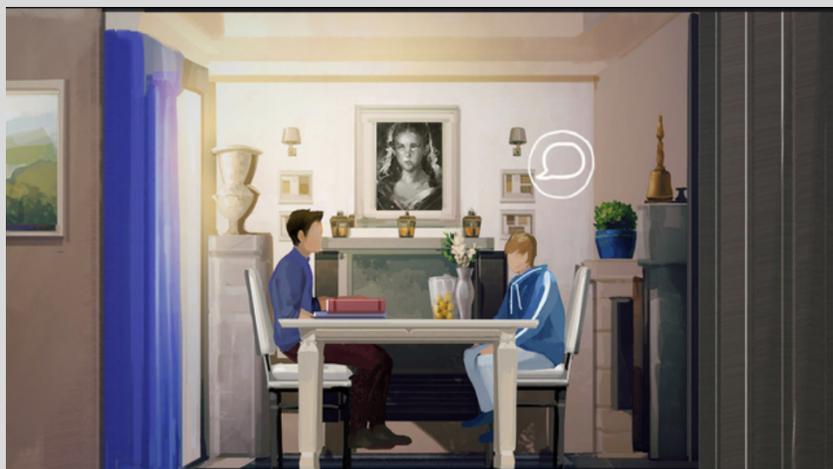
Sviluppato da TuoMuseo per il **MARTA**, è ambientato nella città di Taranto e presenta **scorci stupendi** della città dei giorni nostri e di quella antica. La narrazione ruota intorno alle vicende di un ragazzo che si ritrova ad **investigare sulla misteriosa scomparsa di una ragazza** e queste vicissitudini lo portano a scoprire gli incredibili tesori del Museo Archeologico di Taranto.

L'attenta ricostruzione degli spazi cittadini, indagati nella loro bellezza nel corso del tempo, unitamente alla colonna sonora originale (realizzata da Arkadiusz Reikowski) permettono al giocatore di intraprendere un **viaggio temporale** che arricchisce il suo bagaglio culturale, portandolo a scandagliare l'evoluzione cittadina che spesso viene data per scontata oggi.

<https://www.pastforfuture.it/>

TUO  USEO

GALLERY



Beyond our Lives

Beyond our Lives è il primo videogame prodotto da un ente di promozione turistica regionale (**Toscana Promozione Turistica**).

La narrazione si svolge attorno alle vicende di **Sergio** e **Lavinia**, storici amici d'infanzia con la comune passione per l'archeologia. Alcuni eventi tragici portano Lavinia ad **indagare il territorio toscano** alla ricerca dei luoghi che furono creati dagli Etruschi (**Populonia**, Volterra e **Cortona** tra le altre).

Anche in questo caso la colonna sonora è prodotta da Arkadiusz Reikowski.

Il videogioco diviene strumento fondamentale per **attivare percorsi turistici ritenuti "secondari"**, sottolineandone la portata storico-artistica e la bellezza paesaggistica.

<https://www.beyondourlives.com/>

GALLERY



The **Medici** game. Murder at **Pitti** Palace

The "Medici Game. Murder at Pitti Palace" è il videogioco prodotto dalla **casa editrice Sillabe** in partnership con **Opera Laboratori Fiorentini – Civita** e **Gallerie degli Uffizi**.

Caterina, giovane storica dell'arte coinvolta, suo malgrado, in un misterioso omicidio, guida il giocatore alla scoperta dei meravigliosi spazi di Palazzo Pitti. Il giocatore è chiamato a **risolvere complessi enigmi** e ricorrere alle **conoscenze storico-artistiche** della protagonista (il cui nome non è per nulla casuale) poter venire a capo dei misteri che il palazzo cela (la **grafica 3D** permette la visione completa degli ambienti del palazzo).

Eike Schmidt, direttore delle Gallerie degli Uffizi, ha così detto: "È un'iniziativa fantasiosa per **interessare il pubblico più giovane** e avvicinarlo ai nostri musei, offrendo spunti innovativi per appassionarsi al nostro patrimonio culturale. L'incontro con l'arte e la bellezza avviene così attraverso il **gioco, strumento didattico potentissimo**".

<https://www.themedicigame.com/>

TUO  USEO

GALLERY



Firenze game

Il progetto è stato reso possibile dal **Comune di Firenze** che, con il supporto di **Linea Comune** e **MUS.E**, ha selezionato DigitalFun e TuoMuseo per realizzare Firenze Game.

Una applicazione scaricabile gratuitamente su App Store e Google Play rivolta al **target in età scolare** che si pone l'ambizioso obiettivo di **contribuire alla delocalizzazione dei flussi turistici** spostando l'attenzione, ed il coinvolgimento, verso quei siti "minori" e periferici che spesso restano ai margini delle esperienze.

Collezionare carte, sfidare amici e altri giocatori, **visitare la città** per sbloccare nuove carte; queste alcune delle azioni richieste ai giocatori.

A questo si aggiunge la possibilità di **aggiornare il gioco direttamente per la Pubblica Amministrazione** aggiungendo nuove carte e geolocalizzandole in giro per la città o per la campagna fiorentina.

<https://www.comune.fi.it/app/firenze-game>

TUO  USEO

GALLERY



HUmbria²0 in **gioco**. Dei ed eroi

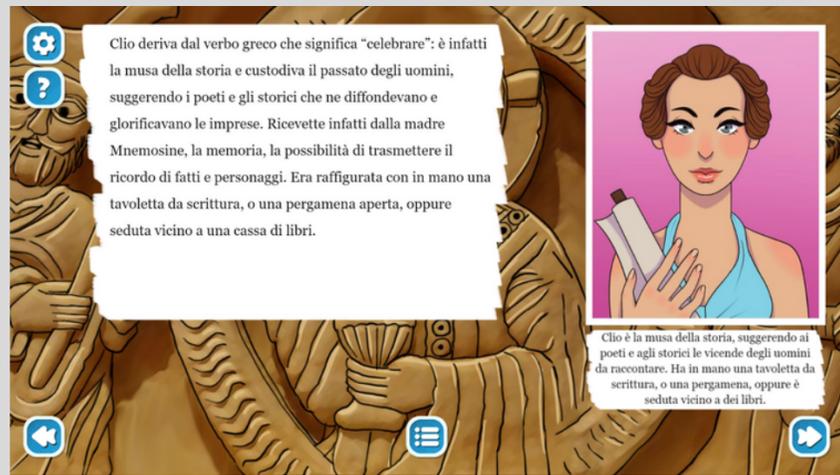
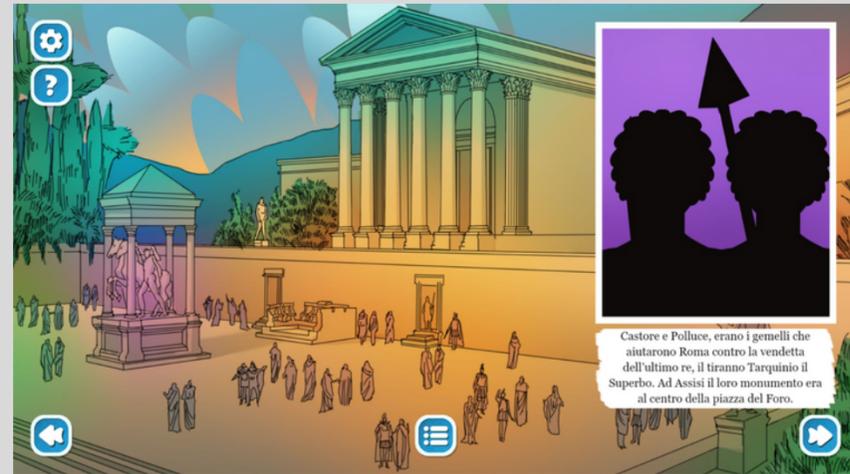
"Humbria²0 in Gioco è un'applicazione di gamification, realizzata con il contributo della **Regione Umbria** e di **CoopCulture**, che racconta la storia dei Territori e dei Musei dell'Umbria attraverso un gioco che permette di scoprire e collezionare le carte di Dei ed Eroi, simboli della Regione.

Il giocatore è chiamato a **rispondere a domande per conoscere** meglio la storia e i personaggi più importanti dell'Umbria e così facendo può **completare la collezione di carte** necessaria per terminare il gioco.

La gamification diventa, in questo caso, un grande strumento per inserire quella che viene spesso considerata una meta turistica secondaria all'interno di **cicli turistici internazionali**, favorendone la conoscenza internazionale attraverso **strumenti d'apprendimento agili e di facile fruizione**.

<https://www.humbria2o.it/album/>

GALLERY



INFO & CONTATTI

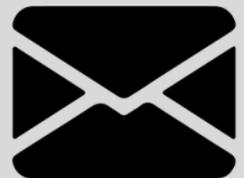
Associazione Culturale **TuoMuseo** - Impresa **Sociale** P.IVA e C.F. 09438730963



Via Mazzini, 18B – **22036** Erba (CO)



www.tuomuseo.it



info@tuomuseo.it



+ 39 3315789155 (**Massimiliano Elia** - Presidente)



+ 39 3315789157 (Fabio Viola - **Founder & Game Designer**)

TUO  USEO